

230905 LyRic社 × machi-ya ウェビナー

ポストクラウドファンディングを見据えた  
「machi-ya」の活用について



クラウドファンディングサービス「machi-ya」について

「machi-ya」での効果最大化するために必要なこと

「machi-ya」が大事にしていること



## クラウドファンディングサービス「machi-ya」について

「machi-ya」での効果最大化するために必要なこと

「machi-ya」が大事にしていること





# CROWDFUNDING with Media Promotion



掲載プロジェクトを  
提携メディアでご紹介





## machi-ya X CAMPFIRE

### - システム共通化によるUX向上

アカウントや決済方法等、大手CAMPFIREのシステムと全て共通化され、管理画面の使い勝手や、支援時の入力フローをはじめ、総合的に起案者様・支援者様とによりご利用いただきやすくなりました。**326万人**

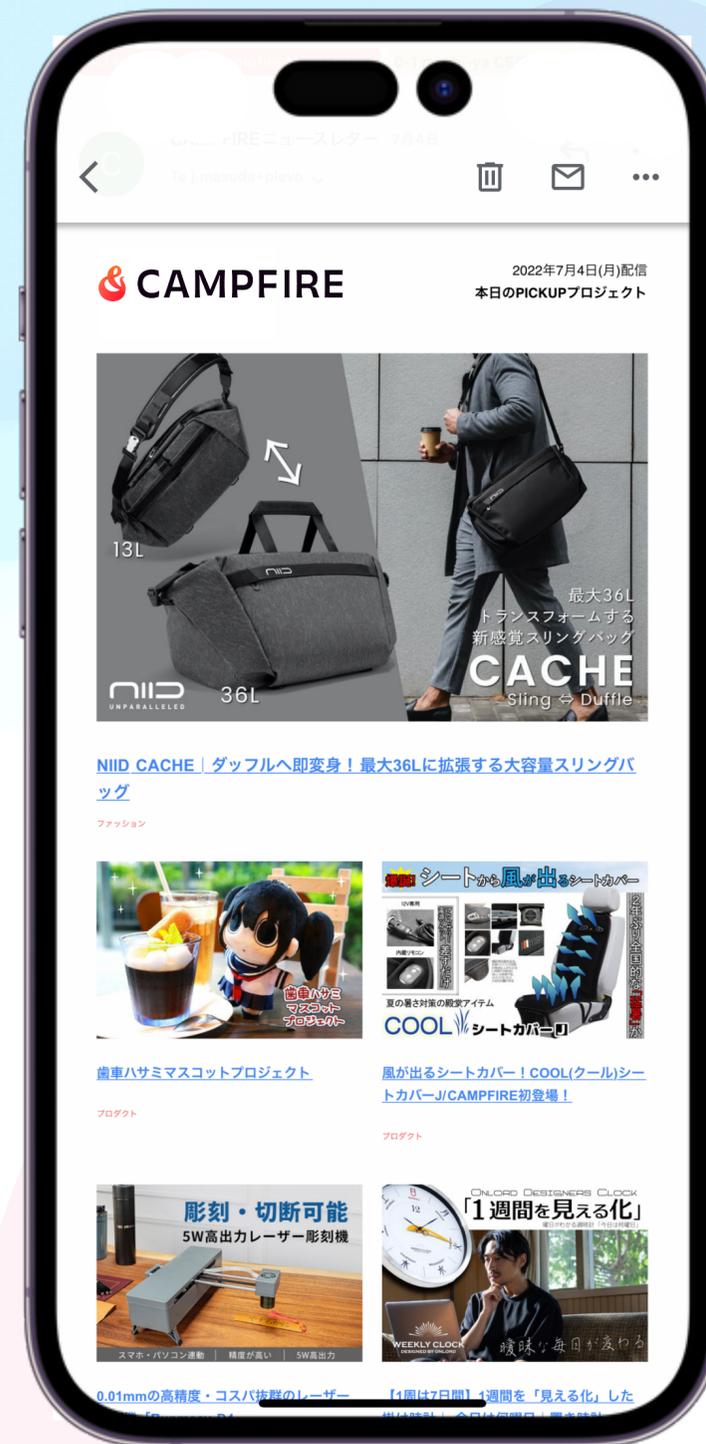
(2022年7月末時点) を誇るCAMPFIREの会員へ向け

たプラットフォーム内広告(有料)も利用が可能です。

### - メディアでの記事掲載が魅力

他プラットフォームと異なり、メディアでの情報掲載だけでなく「実際に使ってみた」といったレビュー記事を掲載することが可能。

クラウドファンディング後も記事は残存するため、一般販売にも好影響をもたらすことも。



掲載申込

3-5営業日

プロジェクト準備期間

1-3週間

事前プロモーション期間

1-2週間

プロジェクト公開

30日-80日



### プロダクト審査

まずは掲載希望の商品の魅力をお聞かせください。  
ex) 競合製品との差別化ポイントや強み、ストーリーなど



### ページ制作

製品審査をパスした後、プロジェクトページの作成を進めてください。\*machi-yaへと紐づける必要があるため、URLの共有をお願いしています。



### 表現審査

制作いただいたページについて、メディア連携のプラットフォームとして、表現・エビデンス・内容などに関して、見え方に問題ないかチェックを行います。



### 修正・再申請

表現審査で出た項目等を修正、再度申請をお願いします！



### 承認

ページを承認。もうすぐ公開プロジェクトへ、掲載します。



### 公開！

ついに公開！より多くの人の目に触れることが、プロジェクト成功への近道です！



### CAMPFIREアカウントの取得

machi-yaはCampfireのシステム共通化を行っており、一体運営されていますので、campfireのアカウントが必要になります。未取得の場合は、お手数ですが <https://camp-fire.jp/signup> より作成くださいませ。



### 各プロジェクト担当によるチェック

もし、初めての実施やページ作成に不慣れ、スムーズに審査をパスしたいなどあれば、各プロジェクト担当による審査前のページチェックが可能です。この工程を挟むことで頻出の修正事項を先に洗い出し、より完成度の高い状態で審査に入ることができ、修正の手間を減らすことが可能になります。



### 掲載前準備

公開に向けて、記事/プロモーションなどの準備のため1-2週間ほどお時間を頂きます。その間、事前告知の実行や、公開後のプロモーションなどをご準備ください。



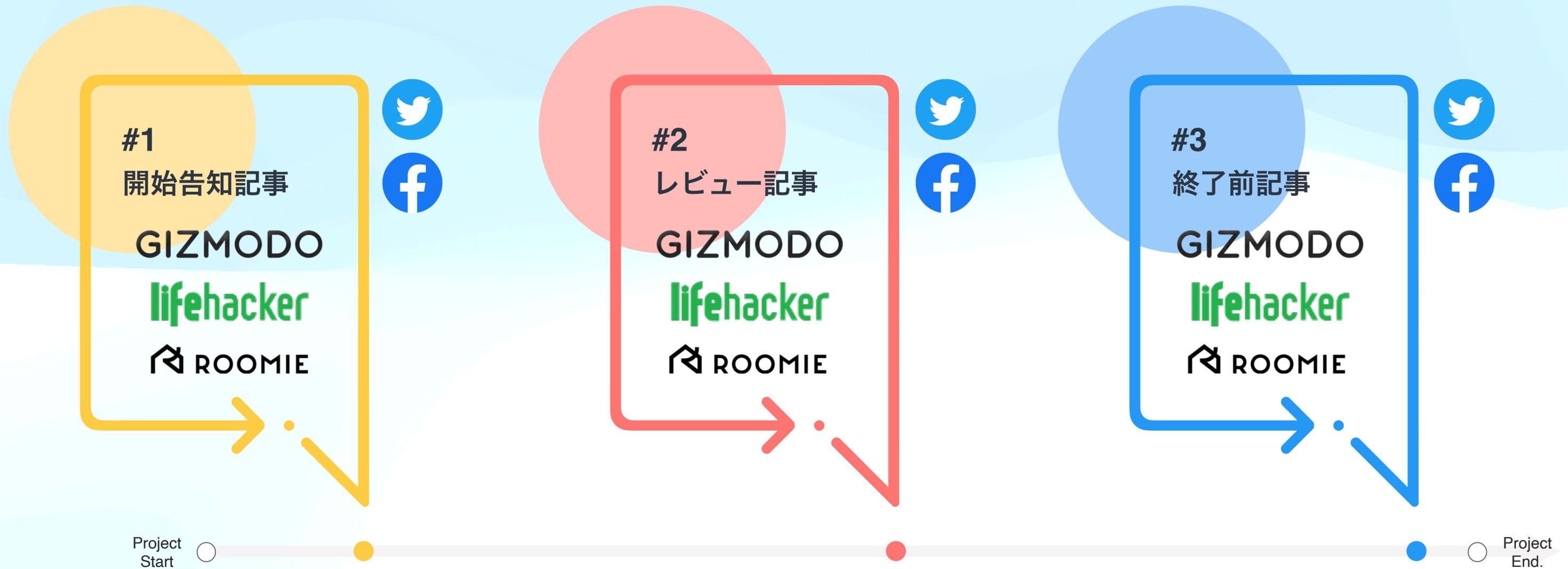
### サンプルのご手配

メディアで「実際に製品を使ってみた」記事を手配するのに、実物（サンプル）が必要になります。プロジェクト開始までに指定の住所までご送付をお願いします。



# プロジェクト中の記事展開例

ギズモードやライフハッカー等の記事は大手ポータルサイトやニュースキュレーションサービスの一次情報元としても登録されている為、記事によっては各種ポータルサイトやキュレーションアプリでも記事が配信される場合があります。



クラウドファンディングサービス「machi-ya」について

**「machi-ya」での効果最大化するために必要なこと**

「machi-ya」が大事にしていること



大前提、2回目は難しい。惰性ではやらない方が良い

あるある

ニュース  
レターを  
入れない

広告費を一切か  
けない

販売ページのク  
オリティが低い

異なるターゲッ  
トにリーチ

プロモーション  
がおざなり

効率が悪い集客  
をしている

事前集客や周  
りへの口コミ  
をしない

載せれば売  
れると思っ  
ている

そもそものCVR  
が良くない

間違った媒体  
での広告

→ 載せれば売れるわけではなく、適切な戦略が必要



# LINE Tag



## Cast Me!

集客 無料 ※有料プランあり ※別途費用が発生する場合があります

インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「Cast me!」

インスタグラマーにプロジェクトのPR活動を依頼することができます。

## PR TIMES

集客 有料

プレスリリース配信・ニュースリリース配信 PR TIMES

プロジェクト情報をメディア・生活者に届けるサービス

## valuepress

集客 無料 ※プランによって費用発生

プレスリリース配信・PR情報サイトvaluepress  
メディア（テレビ・雑誌・Webニュース等）に向けて行う公式発表です。

## Facebookピクセル

集客 無料

Facebookピクセル

Facebookピクセルを設定することで、効果的な広告を配信と運用を行います。

## Twitter Ads

集客 無料

Twitter Adsトラッキング

Twitter Adsのトラッキングタグを設定することで効果的な広告配信と運用を行います。

## LINE Tag

集客 無料

LINE Tag

LINE Tagを設定することで効果的な広告配信と運用を行います。

CAMPFIREおよびmachi-yaは、システムの仕様上

**各SNSの広告トラッキングタグを設置可能！**

**≡ 自身でリタゲ広告をまわせる！**



( i ) 支援総額500万円を超えるPJ

≒80%

( ii ) 支援総額1000万円を超えるPJ

≒97%

( iii ) 支援総額2000万円を超えるPJ

≒100%

≒90%

がプロジェクト開始後1週間以内で100万円もしくは2週間以内で200万円の支援額突破

がプロジェクト開始後1週間以内で300万円もしくは2週間以内で500万円の支援額突破

シンプルに…

**初速が良いこと。それがクラウドファンディング成功のコツ**



## カラー／素材を変更して変化をつける（2回目）



支援総額： **13,604,449 円**

支援者： **967 人** 達成率： **13604%**



支援総額： **30,201,840 円**

支援者： **180 人** 達成率： **3020%**



## 新しい課題解決を狙えるモノ



支援総額： **16,541,242 円**

支援者： **1729 人** 達成率： **16541 %**



支援総額： **17,956,320 円**

支援者： **2949 人** 達成率： **8978 %**



## ニッチ×高単価も相性が良い？



支援総額：**6,004,600** 円

支援者：**126** 人 達成率：**3002** %



支援総額：**7,790,700** 円

支援者：**164** 人 達成率：**3895** %



# プロジェクトをロケットスタート



支援総額: **13,404,310** 円

支援者: **789** 人 達成率: **2680** %



支援総額: **10,539,900** 円

支援者: **512** 人 達成率: **5270** %

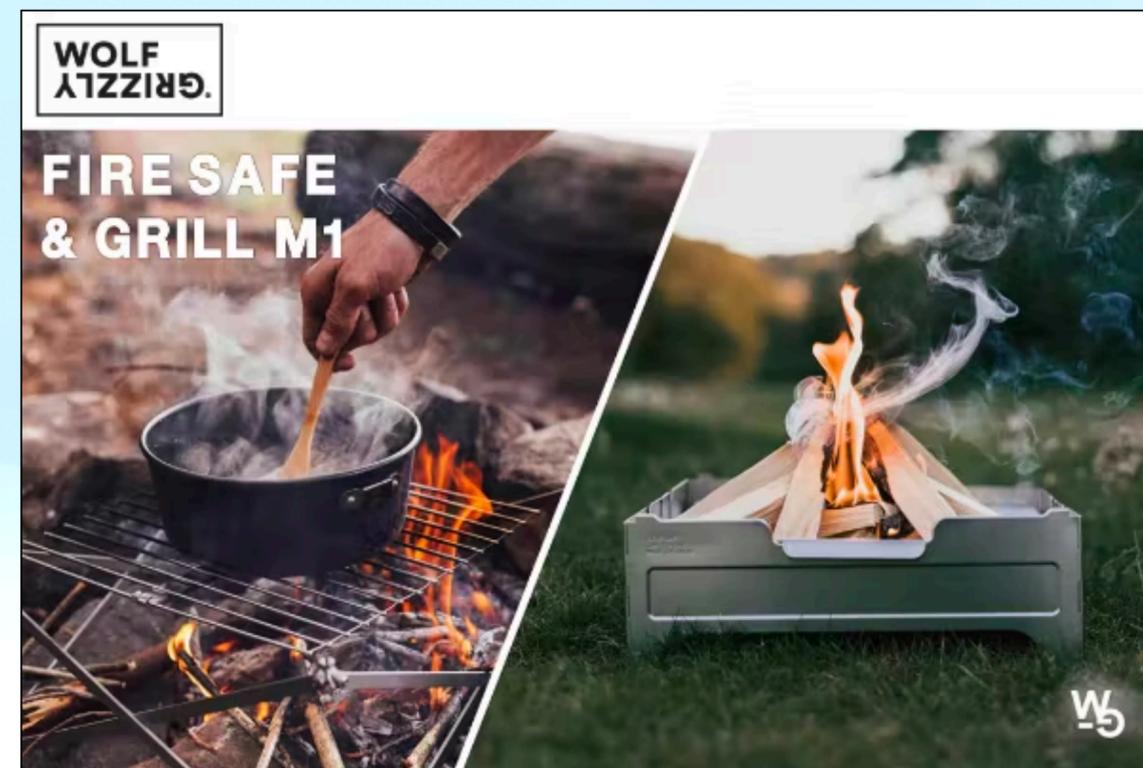


# 「こだわり」が売れる世界



支援総額: **18,477,001 円**

支援者: **728 人** 達成率: **18477%**



支援総額: **10,522,000 円**

支援者: **540 人** 達成率: **5261%**



# 自宅の洗濯機とシャワーを簡単アップグレード！スーパーナノバブルで節水&徹底洗浄

nora\_inc プロダクト



以前クラウドファンディングで3900万円の大成功を収めた商品を更にアップデートさせ、一度の洗濯で1兆8094億個ものスーパーナノバブルを発生させ、日々の洗濯を更に快適にします。洗濯機用だけでなく、ご要望の多かったシャワーヘッド用のナノバブル発生器も同時に支援していただけます！

現在の支援総額

## ¥48,866,970

目標金額は100,000円

支援者数

## 3632人

募集終了まで残り

## 終了

お気に入り 801

おめでとうございます

このプロジェクトは、2023-02-02に募集を開始し、3,632人の支援により48,866,970円の資金を集め、2023-03-31に募集を終了しました

machi-ya 2nd PJ

machi-yaは後半戦が強い

ラスト2週  
記事掲載+α

ラスト2週

支援総額 +1500万円 以上

記事+施策がハマると  
大きな成果に

プロジェクト期間：57日

他社PF実績1818万円

記事のパワーで躍進



# 【特別モデル】新時代E-BIKE「ENGWE」日本上陸！街乗りもアウトドアも！

ENGWE JAPAN プロダクト 東京都



自転車？バイク？いや「ENGWE」。これからの交通手段はこれ一つで！最大24kmまでアシスト可能&大容量バッテリーで1回の充電で150kmまで走行可能！なのにおしゃれで折りたたみも可能な「ENGWE C20 PRO」。ヨーロッパでは、50万台の実績を誇る新世代E-BIKEの日本新モデルが日本上陸！

現在の支援総額

## ¥48,550,550

目標金額は10,000,000円

支援者数

## 282人

募集終了まで残り

## 終了

お気に入り 431

おめでとうございます

このプロジェクトは、2023-06-02に募集を開始し、282人の支援により48,550,550円の資金を集め、2023-07-30に募集を終了しました

machi-ya 2nd PJ

machi-yaは後半戦が強い

ラスト2週  
記事掲載+α

ラスト2週

支援総額 +900万円 以上

プレマーケティング施策で初速をつくり  
リタゲ+記事で後半も伸ばす！

プロジェクト期間：58日    他社PF実績1260万円    15分で1000万円突破



クラウドファンディングサービス「machi-ya」について

「machi-ya」での効果最大化するために必要なこと

「machi-ya」が大事にしていること



## 伝統とモダンの邂逅。プレミアムなチタンとシルクの扇子：TTi-718/918SE

microfactory プロダクト



伝統的な中国扇子の美しさとモダンなデザインを融合したチタン製の扇子「TTi」シリーズに、上品で高級感のあるシルク素材が新登場！チタンを用いることにより、金属製扇子として軽量、熱・腐食や圧力に高い耐性がある丈夫でユニークな扇子に仕上がっています。

シェア ツイート LINEで送る URLコピー QRコード 埋め込み

¥ 現在の支援総額

¥7,790,700

目標金額は200,000円

支援者数

164人

募集中まで残り

終了

お気に入り 213

おめでとうございます

このプロジェクトは、2021-06-21に募集を開始し、164人の支援により7,790,700円の資金を集め、2021-07-18に募集を終了しました

## ワーカー必見！どこでもモバイルモニターを縦置きで使える「WING BINDER」

NECPC テクノロジー・ガジェット



「WING BINDER」は、ハイブリッドワーカーの生産性向上を助ける革新的なポータブルモニタースタンドです！A4サイズでコンパクト、約150gとスマートフォン並みの軽さなので、ご自宅のお好きな場所、カフェやホテルなどの外出先など、モバイルモニターと一緒に持ち運んでどこでも縦置き利用ができます。

¥ 現在の支援総額

¥6,297,315

目標金額は500,000円

支援者数

1778人

募集中まで残り

終了

お気に入り 393

おめでとうございます

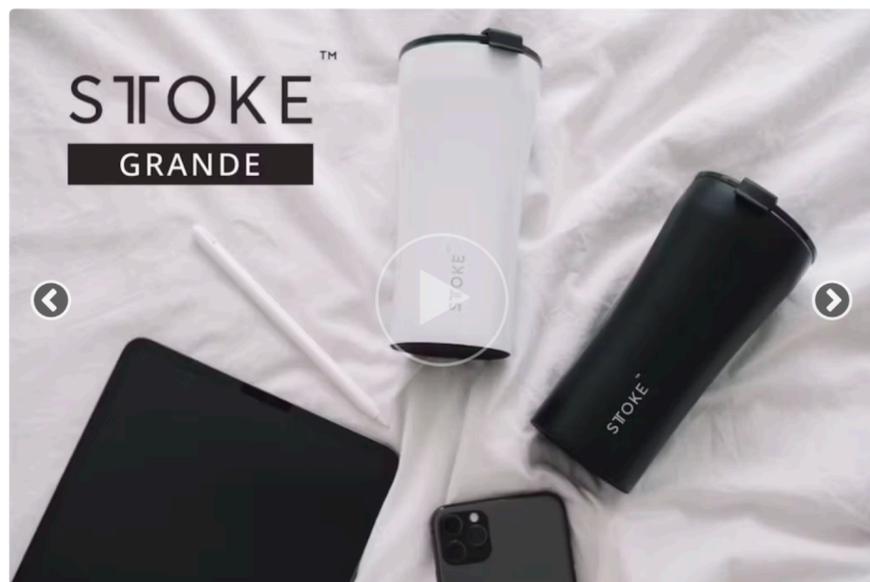
このプロジェクトは、2023-03-06に募集を開始し、1,778人の支援により6,297,315円の資金を集め、2023-04-30に募集を終了しました

1stでmachi-yaを選ぶ人たちの声



## 【横にしても漏れない】美とエコを両立した真空断熱タンブラー：STTOKE

funprojects プロダクト



オーストラリア発の美タンブラー「STTOKE」に大容量のGRANDEサイズが新登場。内側セラミックコーティングと真空断熱で高い保温性を誇り、さらに新モデルでは横にしても漏れない蓋になりました。従来よりも大きなサイズで、水筒のように持ち運べ長い時間、最適な温度でドリンクをお楽しみいただけます。

シェア ツイート LINEで送る URLコピー QRコード 埋め込み

現在の支援総額

¥4,812,772

目標金額は200,000円

支援者数

705人

募集終了まで残り

終了

お気に入り 339

おめでとうございます

このプロジェクトは、2022-03-28に募集を開始し、705人の支援により4,812,772円の資金を集め、2022-05-15に募集を終了しました

## シンプルでミニマル。無駄を削ぎ落としたコーヒープレス「Trinity Zero」

funprojects プロダクト



たった60秒。驚くほど簡単に濃厚なコーヒーが抽出できる「Trinity Zero」は、ドリップ以上エスプレッソ未満で楽しみ方も様々。無駄のないコンパクトなサイズとユニークな抽出方法で、好きな時にお好きな場所で楽しいコーヒータイムをお過ごしいただけます。

シェア ツイート LINEで送る URLコピー QRコード 埋め込み

現在の支援総額

¥3,751,830

目標金額は200,000円

支援者数

666人

募集終了まで残り

終了

お気に入り 358

おめでとうございます

このプロジェクトは、2021-10-11に募集を開始し、666人の支援により3,751,830円の資金を集め、2021-11-30に募集を終了しました

# 1stでmachi-yaを選ぶ人たちの声



# どんな缶ビールでもジョッキ飲みできる！日本のデザイナーが本気で考えた缶オープナー

346design プロダクト



DAVI (ダヴィ) 缶オープナーは、日本を代表するデザイン会社346によって開発された、“ビールを美味しく飲むための缶オープナー”です。本製品は既存製品には無い「5つの強み」を持っています。①直感的な操作性 ②切り口が滑らかで安全 ③蓋が中に落ちず衛生的 ④様々な缶サイズに対応 ⑤洗練されたデザイン

- シェア ツイート LINEで送る URLコピー QRコード 埋め込み

現在の支援総額  
**¥8,756,247**

目標金額は400,000円

支援者数  
**1599人**

募集終了まで残り

## 終了

お気に入り 578  
おめでとうございます

このプロジェクトは、2023-04-01に募集を開始し、1,599人の支援により8,756,247円の資金を集め、2023-05-30に募集を終了しました

### リターン

限定価格  
通常価格 6,050円(税込)より  
**20%OFF**

4,840円 **OUT OF STOCK**

【数量限定】一般販売予定価格 6,050円 (税込)  
・20%OFF: 4,840円 (税・送料込み)

支援者: 100人  
お届け予定: 2023年06月

限定価格  
通常価格 6,050円(税込)より  
**15%OFF**

5,143円 **OUT OF STOCK**

【machi-ya限定】一般販売予定価格 6,050円 (税込)  
・15%OFF: 5,143円 (税・送料込み)

支援者: 1,500人  
お届け予定: 2023年06月

このプロジェクトは、All-or-Nothing方式です。目標金額を達成した場合にのみ、2023/05/30 22:59:59までに集まった金額が

## 1stでmachi-yaを選ぶ人たちの声



## ▲ 成功に近づけるためのTIPs（お役立ち情報）

- ・ 担当から上手く情報を聞き出す
- ・ プラットフォームについて知る
- ・ 周りを見て、得て、改善する
- ・ 簡単な訳ではないので試行錯誤を

## ▲ 独善的ではない「こだわり」が売れる世界

▲ ポストCFにつなげるため  
メディア掲載を最大限活用する

▲ プラットフォームとともに  
二人三脚で成長を目指しましょう！



**JUNYA MASUDA**

株式会社新東通信  
プロダクト&コマースデザインG  
事業開発戦略担当

▲ 問い合わせ先

株式会社新東通信  
プロダクト&コマースデザイン グループ 増田

Email: [j.masuda@shinto-tsushin.co.jp](mailto:j.masuda@shinto-tsushin.co.jp)

Chatwork ID: msd3

<https://www.chatwork.com/msd3>

\*セミナーを見た旨をあわせて問い合わせいただければ  
個別に無料相談（30分）も相談可能です！