



# machi-ya by CAMPFIRE : Q&A

クラウドファンディングサイトmachi-yaに関して、これまで聞かれた質問をまとめたページです。

よくある質問というよりは、公式FAQには載っていないような生の声で反映しています。

ページ作成者：株式会社新東通信 増田（j.masuda@shinto-tsushin.co.jp）

## Q&A

Aa Quesiton	≡ Answer	⌵ Genre
<u>プロジェクトの申請後、修正を忘れていた箇所を発見したので再編集をしたい。再編集をしようと思ったが、プロジェクトページが編集できないがどうすればよいか？</u>	プロジェクト申請後の審査中のステータスでは、 <u>プロジェクトは編集いただけません</u> 。差し戻すことでプロジェクトページは編集可能になりますが、審査もやり直しになってしまうため、プロジェクトページのスタートが後ろ倒しになる可能性があります。	システム仕様
<u>本番URLはいつ有効化されますか？（いつから閲覧可能になりますか？）</u>	CAMPFIRE/machi-yaのシステムでは、「 <b>もうすぐ公開</b> 」と呼ばれる機能で、開始前プロジェクトの本番URLを事前に有効化（閲覧可能に）することができます。この機能は、プロジェクトが一度承認された時点で有効化可能ですが、管理側で設定が必要なため、もしご自身のプロジェクトが未対応の状態の場合は担当に申し付けください。	システム仕様
<u>プロジェクト開始の際は、どうすれば良いのでしょうか？</u>	machi-yaでは <b>プロジェクトの公開予約ができる</b> ため、開始時刻まで待機いただく必要はございません。なお、時刻の設定はプロジェクトオーナー様の管理画面から行っていただけるため、私どもへの依頼は不要ですが、開始タイミングについては事前に共有をいただいております。（記事の準備や出稿の調整のため）	システム仕様
<u>おすすめの広告メニューはありますか？</u>	ケースバイケースですが、とりあえずおすすめしているのは <b>CAMPFIRE社が提供するニュースレター広告</b> です。手軽に規模感のある形で広告を行えます。コツとしては、件名オプションを使用させていただくことでターゲットに当てやすくなるのでマストでお願いしています。次点で、LINEやメールアドレス収集を行うリスト取り・事前集客などです。もし可能であれば、プロジェクト実施いただく方については大小関わらず事前集客を実施いただくのがベターだと良いと思っています。 <b>状況に合わせた戦略を考える上では、担当に相談いただく</b> と良いかと思えます。	プロモーション
<u>「使ってみた記事」のサンプルはいつまでに必要ですか？</u>	プロジェクトの開始前までにあればOKですが、ライター等の稼働を先に抑えるためにできる限り早くお届けいただけますと幸いです。	記事関連
<u>記事の内容を指定することはできますか？</u>	<b>記事の内容は残念ながら指定できません</b> 。作成する記事の内容は、machi-yaチームに一任いただけます。ニッチな分野については、私どもやライターの理解が及ばない場合もあるので質問をさせていただくことはあります。また参考としてなぜ市場で受け入れられているかなど、プロジェクトオーナー様の目線でご意見をいただくことについては随時していただいても構いません。	記事関連

Aa Quesiton	≡ Answer	Genre
<p><u>開始タイミングについて、オススメ曜日や時間帯はありますか？</u></p>	<p>おすすめの曜日は特にありません。私が担当するプロジェクトについては、事前集客の状況やプロモーションの予定に合わせて調整しています。かなり大規模なプロモーションを実施される方については、金曜スタートや土日スタートなど。逆にニュースレターを開始タイミングで予定されている方にはついては、そのタイミングに合わせる、など。どちらかという、<b>プロジェクトの全体的なスケジュールとにらめっこして決めてもらうのが良い</b>と思います。時間帯についてはシンプルに、<b>ユーザーがスマホを見やすい時間帯</b>、お昼休み（12:00-13:00）や、夜帯（20:00-21:00）などがおすすめです。</p>	<p>開始や終了時期</p>
<p><u>オススメの終了タイミングはありますか？</u></p>	<p>現状キャッシュフロー等の関係で月末終了（30日、31日）を選ばれる方が多くなっています。提携メディアの記事編成上、1日に出稿可能な記事本数にも限りがあるため、終了タイミングが月末に集中しすぎると記事の掲載を調整・カットさせて頂く場合がございます。上記はメディア編集部との兼ね合いでコントロールが効かない面もございますのでご了承ください。記事の本数が減る可能性がございますので、<b>混み合っていない月初や月中旬をお選びいただくと良いか</b>と思います。</p>	<p>開始や終了時期</p>
<p><u>担当の方によってプロジェクトのパフォーマンスが変わることはありますか？</u></p>	<p>一部の業務領域については、担当で差がつくことはありますが、<b>基本的なパフォーマンスは変わらない</b>と考えております。プロジェクトの進行やプロモーション内容は、担当によって変わることはありません。ただ、広告やマーケティングの知識については若干個人差があるのは事実です。machi-yaはそもそも小規模であること、具体的な広告の話などを担当できるメンバーが後ろに控えているなど対策しているのもあり、あまり担当によっての差をなくそうとしているため、ご安心いただくと良いかと思います。一番は担当と<b>しっかりコミュニケーションを取っていただくのが大事か</b>と思います。</p>	<p>掲載進行</p>
<p><u>担当の方と上手くやり取りを進めるコツを教えてください</u></p>	<p>平たく言えば、machi-yaの担当のミッションは、①プロジェクトを獲得し進行すること、②ヒット作を作ることの2種に分けられるため、この前提に基づいてコミュニケーションを取っていただくと良いかと思います。特に②については、どれくらいの金額を目標にプロジェクトを実施するのか、どういうプロモーション戦略を持って臨むのか、予算感やスケジュール感など、<b>プロジェクト根幹にある情報を共有いただくとスムーズ</b>かなと思います。意外と、こちらから聞かないとその辺りが出てこないプロジェクトオーナーさんは多いため、自発的に共有・コミュニケーションを取っていただける方は、ありがたいです。</p>	<p>掲載進行</p>